

# Podcasts – dyk ned i den nye internetradio

Knap hver tiende dansker lytter til podcasts hver uge. Her tilbyder vi dig et overblik over, hvad podcastmediet har at byde på. De er alle gratis.

✍ MORTEN STEINICHE



**Podcasts er på kort tid** blevet et populært alternativ til live radio. Ifølge DR Medieforsknings nyeste optælling lyttede omkring ni procent af alle danskere til podcasts ugentligt i 2016. I oktober 2017 var der ifølge podcast-statistiksitet Podcaststats.dk 1.920 dansksprogede podcasts i iTunes Store. En tredjedel af dem er fra Danmarks Radio og Radio24syv. Mange podcasts er ikke lavet af journalister, men af nørder og folk med specielle interesser, der bare brænder for at dele og fortælle videre.

## BØRN & FAMILIE

**Hej mor**, hvor en mor og hendes 30-årige datter taler om deres oplevelser sammen igennem livet.

**Twin Talk** er skabt af to tvillingemødre, som guider igennem tilværelsen som mor til to.

**Børnebogcast** fra Københavns Biblioteker med inspiration til, hvad børn selv kan læse og få læst højt.



## KOMEDIE

**Den Korte Radioavis** er populær nyhedssatire fra Radio24syv.

**Den Grå Side** af musikerer Søren Rasted. Danske artis komikere og skuespillere læser erotiske historier op.

**Anders & Anders** med de kendte radio- og tv-værter Anders Breinholt og Anders Lund Madsen handler om "stort og småt, alt og intet".

### Sådan har vi gjort:

Vi har her udvalgt en række af de danske podcast-udsendelser, der var blandt de mest downloadede på iTunes i november inden for forskellige kategorier.

ger skabelsen af den tidligere tv-værts nye techvirksomhed.



## KUNST OG KULTUR

**Third Ear** er et meget populært, uafhængigt visuelt kunst- og kulturmagasin på nettet.

**Gyldendal Podcast** er forlaget Gyldendals podcast, som handler om alt, der har med bøger at gøre.

**Politiken Bogfolk** er en ugentlig litteraturpodcast fra Politiken med Jes Stein Pedersen som vært.



## MAD

**Madøret – kokkeri og gode historier** er en podcast om mad og mennesker skabt af Hanne Holm og Susanna Sommer.

**Smagen af kaffe** af Therese Brøndsted er tilegnet alle kaffedrikkere.

**Bearnaise er Dyrenes Konge** fra Radio24syv er restaurant-anmeldelser med forfatteren Martin Kongstad.



## MUSIK

**P6 BEAT elsker** fra DR nørder om en kunstner eller musikart over seks timer.

**Jazzmosfæren** med Master Fatman giver dig – ifølge egen beskrivelse – tre timers 100 procent ren jazzeufori.

**Musikquizen** er P3's populære radioprogram, hvor lytterne kan deltage i forskellige musikalske quizer.



## NYHEDER OG POLITIK

**Her går det godt** fortsætter det populære værtsmakkerpar Esben Bjerre og Peter Falktofts stil med gennemgang af verdens tilstand.

**Altinget** giver dig fordybelse i både dansk og europæisk politik i denne nye podcast.

**Orientering** fra DR er daglig analyse og perspektivering af aktuelle historier og tendenser i ind- og udland.

Podcast-nybegynder? Sådan kommer du i gang:

## REGERING M.M.

**Ambassadørerne** er Udenrigsministeriets podcasts, hvor Danmarks ambassadører bliver interviewet om aktuelle emner.

**Ørerne i maskinen** fra Væksthus for Ledelse byder på erfaringer, meninger og viden om ledelsesmæssige dilemmaer.

**Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens** podcasts fortæller om velfungerende markeder og god konkurrence.

## RELIGION OG ÅNDELIGHED

**Manden & præsten** af journalist Anders Haahr Rasmussen ser nærmere på folkekirkens betydning for danskerne i dag.

**Mennesker og Tro** fra DR er et samtaleprogram om tro, værdier, livserfaring, moral og etik.

**Jeppesens Bibelskole** fra Radio24syv bliver skabt af Michael Jeppesen og filosof Rasmus Ugilt, der vil læse og diskutere hele Bibelen.

## SUNDHED

**Kærlighed med vilje** handler om parforhold og kærlighed – skabt af parterapeut og sexolog Christiane Meulengracht.

**Detox din hjerne** af Morten Elsøe og Anne Gaardmand tager kampen op mod usunde usandheder om sundhed.

**MindCast** af Niels Vium er en podcast om personlig effektivitet og mental performance.



En **podcast** er en digital lydfil eller radioudsendelse, som du downloader eller streamer til din computer, smartphone eller tablet. Brug for eksempel programmerne iTunes eller Stitcher, hvis du vil lytte til podcasts på computeren. Du kan også bruge disse programmer på din smartphone eller tablet. Stitcher kan du hente i Google Play Store. iTunes kan du finde i App Store. Podcasts kan ofte også streames direkte fra producenterens hjemmeside. Alternativt kan du downloade dem og lytte til dem offline.

## SAMFUND OG KULTUR

**Kongerækken** er en meget populær podcast om Danmarks historie i indtil videre over 80 afsnit skabt af historiker Hans Erik Havsteen og journalist Anders Olling.

**Det, vi taler om** fra Radio24syv er et sladder magasin, der graver i ugens store skandaler, overraskelser og forargelser.

**Bucket List** fra Heartbeats er stifteren Le Gammeltoft selv, der med en gæst taler om, hvad de skal nå, før de dør.

## SPORT OG FRITID

**Fodboldministeriet** fra Mediano snakker og nørdner fodbold.

**Illustreret Sport** fra DR lader sportspersonligheder fortælle om begivenheder eller detaljer med stor betydning for dem.

**NFL Showet** er en podcast fra football-makkerparret Thomas Qvortrup og Claus Elming.



## TEKNOLOGI

**Techtopia** fra Ingeniørforeningen, IDA er en ugentlig podcast om teknologi, startups og forskning.

**Elektronista** er Radio24syvs podcast om vores alle sammens hverdag i det digitale univers.

**Digitalt** er P1's teknologimagasin om teknologiens påvirkning af kultur, samfund og hverdag.



## TV OG FILM

**Dårligdommerne** er en anderledes podcast, hvor tre værter går hårdt til danske film.

**Politikens Poptillæg** handler om tendenser inden for film, tv og musik.

**Han Duo** af Elias Eliot og Jacob Ege Hinchely tager fat i genrefilm, tv-serier og spil.



# Hvordan kan podcasts være gratis? Hvem betaler?

Alle podcasts er gratis, men flere og flere producenter vælger at indgå kommercielle samarbejder med virksomheder for at finansiere produktionen.

MORTEN STEINICHE

**Podcastmediet er gratis** for lytterne, og intet tyder på, at det bliver anderledes foreløbig. Næsten alle podcasts bliver lagt ind i iTunes, Apples digitale afspiller, som kan bruges af alle, men iTunes er skruet sådan sammen, at det ikke er muligt for producenterne at opkræve penge for podcastene. Derfor er de gratis.

“Men podcastmediet er også et nyt medie, som er der, hvor bloggen var for otte år siden. Den kommercielle udvikling af mediet er stadig under udvikling,” siger Susanna Sommer, selvstændig podcastproducent, ekstern lektor på SDU og underviser i radioproduktion.

### Lovlig reklame

Susanna Sommer fortæller, at podcastproducenterne i stigende omfang indgår kommercielle samarbejder med virksomheder og organisationer, som får nævnt deres brand i forbindelse med podcasten. Det gælder eksempelvis Det

Nationalhistoriske Museum, som sponsorerer den historiske podcastserie Kongerækken.

Men skal vi så frygte, at de gratis podcasts i fremtiden bliver smurt ind i reklamer?

“Nej, for så ryger troværdigheden hos producenterne, og det gider lytterne ikke,” siger Susanna Sommer.

Hun forestiller sig mere, at udviklingen af podcastmediet herhjemme kommer til at minde om den amerikanske, hvor værten i starten af programmet siger noget om det produkt eller firma, der har sponsoreret udsendelsen. Og det er helt lovligt.

Sten Schaumburg-Müller, der er professor ved Juridisk Institut på Syddansk Universitet, forklarer, at værterne gerne må lægge stemmer til reklamer i podcasten, som i øvrigt også gerne må afbrydes af reklamer - bare det tydeligt fremgår, at der er tale om reklame. Skjult reklame går derimod ikke.